

Programm

- 9.30 Uhr** Herzlich Willkommen!
Warming up mit Brezel-Frühstück
- 10 Uhr** **1. Vortrag:**
Fundraising wird aus Mut gemacht. Best practices
Anschließend Fragen und Antworten
- 11 Uhr** **2. Vortrag:**
Effektive Fundraising-Strategie mit qualifizierten Online-Lösungen.
Anschließend Fragen und Antworten
Pause
- 12.10 Uhr** **3. Vortrag:**
Storytelling und Kommunikation
- 12.50 Uhr** Mittagslunch und Zeit für Begegnung
- 14 Uhr** **4. Vortrag:**
Erbschafts- und Nachlass-Fundraising
Anschließend Fragen und Antworten
- 15 Uhr** 1. Runde Individual-Coaching zu den Themen
- 15.20 Uhr** 2. Runde Individual-Coaching zu den Themen
- 15.40 Uhr** Abschluss
- 16 Uhr** voraussichtliches Ende

Preis pro Person

€ 165,- inklusive Verpflegung

Teilnehmerzahl: min. 25, max. 60

Anmeldung:

Online: www.schoenblick.de

Mail: info@schoenblick.de

Telefon: 07171 9707-0

Telefax: 07171 9707-172

◀ Oder direkt online anmelden



Treibbild: © art130405 Fotolia

Fundraising Masterclass

Erfolgreich Spenden sammeln



Schönblick
gemeinnützige GmbH
Willy-Schenk-Straße 9
73527 Schwäbisch Gmünd

Telefon 07171 9707-0
Telefax 07171 9707-172
info@schoenblick.de
www.schoenblick.de

13. September 2025
9.30 – 16 Uhr



Fundraising Masterclass

Erfolgreich Spenden sammeln

Gemeinnützige Organisationen setzen sich jeden Tag mit vollem Einsatz für ihre Visionen ein. Wie Unternehmen müssen sie ihre Ziele, Potenziale und Ressourcen in Einklang bringen und sich ständig neuen Herausforderungen stellen. Wer Großes bewirken will, muss Freunde, Unterstützer und Partner für sein Anliegen gewinnen. Dafür braucht es gute Strategien und Werkzeuge – und den Mut, Neues zu wagen.

Was motiviert Menschen zum Geben?
Wie können wir mit Fundraising in Zukunft und unter neuen Bedingungen erfolgreich sein?
Wie kann das Leben für gemeinnützige Organisationen, NPOs leichter werden?

In der FUNDRAISING MASTERCLASS lernen Verantwortungsträger aus gemeinnützigen Organisationen zukunftsfähige Strategien für Fundraising, Kommunikation und effizientes Spendenmanagement kennen und werden mit digitalen Tools vertraut, die die Arbeit erleichtern und Ressourcen schonen.

Auch das Thema „Erben und Vermächtnis“ wird behandelt: Effizient werben und erben. Immer mehr Menschen wollen christlichen Werken einen Teil ihres Vermögens – oder auch alles – hinterlassen. Wie dies in die eigene Fundraising-Strategie eingeplant werden kann und welche Herausforderungen zu bedenken sind, werden in der Masterclass besprochen.

In Impulsvorträgen, Einzelcoachings und Frage- und Antwort-Sessions geben erfahrene Experten ihr Wissen weiter. Die Experten der digitalen Infrastruktur-Lösung für NonProfits und weitere Fundraising- und Nachlass-Experten zeigen, wie Organisationen ihre Fundraising-Aufgaben leichter erfüllen können.

Zielgruppe:

Gemeinnützige christliche Organisationen, NPOs, gemeinnützige Vereine, gGmbHs, Stiftungen. Vom Start-Up bis zur großen Stiftung. Vorträge, Impulse, Networking, Coachings in Einzelsessions für Geschäftsführer und Fundraising-Mitarbeiter.



Referenten



© Anna Bock

Anna Bock ist Fundraising-Expertin und hat u. a. bei Christoffel-Blinden-Mission und anderen Organisationen Spenden-Management kreativ, innovativ und erfolgreich umgesetzt.



© Stefan Rescigno

Stefan Rescigno ist Location Pastor einer Gemeinde in Freiburg. Sein Herz brennt für umsetzbare Fundraising-Lösungen, wie er sie selbst mit jährlichen Spendenkampagnen wie „Reach Beyond“ umsetzt.



© Angelika Eckstein

Angelika Eckstein ist Unternehmerin, Startup- und Turnaround-Managerin. Sie engagiert sich als ehrenamtlicher Vorstand bei EXPERTEN-HELFEN e.V. für viele christliche Organisationen und Start-UPS.



© Experten helfen

Friedrich Rominger ist Unternehmer, Berater, Geschäftsführer Help NGO gGmbH. Finanzvorstand ICF Schwarzwald-Bodensee e.V. und ICF Empower e.V.



© von Eblora

Lars Flottmann ist Betriebswirt und Fundraising-Manager. Er begleitet mit NGO.tools und seiner Agentur „Fundraising Strategen“ NGOs auf ihrem Weg zu neuen Unterstützern, Spendern und Partnern.



© Schowalter

Sebastian Schöps ist Unternehmer und Geschäftsführer mehrerer Startups im IT-Bereich. Ehrenamtlich ist er Vorstand beim gemeinnützigen Verein „HIS Deutschland e.V.“.



© Frédéric Meyer

Lea Moliterni lebt seit 25 Jahren Fundraising. Vor 12 Jahren entwickelte sie beim Zürcher Roten Kreuz das Großspenden- und Nachlasswesen. Sie referiert leidenschaftlich zu ihrer Berufung.



© Fabian Schreiber

Fabian Schreiber ist Gründer und Geschäftsführer von twingle, Berlin