



Die Medienbranche steht inmitten großer Veränderungen. Das gilt auch für Unternehmen, die vor allem im kirchlichen Umfeld operieren. Der Christliche Medienkongress 2020 bietet wie kaum eine andere Veranstaltung die Chance, sich in Vorträgen Input von Experten zu holen, berufliche Herausforderungen mit anderen Profis zu diskutieren und sich zudem mit Kolleginnen und Kollegen aus verschiedensten medialen Berufsfeldern zu vernetzen. Die Teilnahme am Medienkongress 2020 bietet neben den wichtigen fachlichen Themen auch geistliche Impulse, die zur Ermutigung inmitten beruflicher Umwälzungen werden können.

Wir freuen uns auf Sie!

## Programm

Vorträge • Gespräche • Kultur und Begegnung

### Donnerstag, 16. Januar

ab 16.30 Uhr Check In

19.30 Uhr Eröffnungsabend

Grußwort • **Markus Bräuer**

»Glaubwürdigkeit der Medien in Digitalen Zeiten«

Statements und Gespräche mit **Dr. Jörg Dechert, Corinna Buschow, Hanno Terbuyken**

### Freitag, 17. Januar

9.00 Uhr Biblischer Impuls • **Dorothea Gabler**

9.45 Uhr »Glaubwürdigkeit und Unglaubwürdigkeit«

Aus der Unglaubwürdigkeit heraus glaubwürdig kommunizieren • **Dr. Petra Bahr**

Aus der Glaubwürdigkeit heraus unglaubwürdig kommunizieren • **Uwe Vetterick**

Zwischen Glaubwürdigkeit und Unglaubwürdigkeit Gesicht zeigen • **Klaus Andersen**

Meine Hoffnung für die nächste Generation • **Bernd Merz**

Anschließend Podiumsdiskussion • Moderation: **Jörg Bollmann**

14.30 Uhr Innovation, Inspiration, Interaktion – Projekte von Medienschaffenden

*Details zur Beteiligung siehe Anmeldeseite*

19.00 Uhr Festlicher Abend mit Büffet und Talk • **Dr. Thomas Middelhoff, Dieter Falk**

### Samstag, 18. Januar

8.30 Uhr »Medienfrühschoppen«

Biblischer Impuls • **Dorothea Lorenz**

Wechselbeziehung zwischen Musik und Glaube • **Dieter Falk**

Kann man uns noch glauben? • **Erik Flügge**

Kongressschlusswort • **Dan Peter**

Ende bis 13 Uhr

#### ZIELGRUPPE

Medienschaffende und Medienprofis

#### WIR WOLLEN

- eine Gesprächs- und Begegnungsplattform initiieren und ausbauen
- ein Diskussionsforum für christliche Medienethik bieten
- den Einsatz neuer Medien für Evangelium, Glauben und christliche Werte bedenken
- Medienschaffende ermutigen
- die Chancen der Medien und des Glaubens verbinden

#### Veranstalter:

Bibel TV · Hamburg

Christliche Medieninitiative pro · Wetzlar

Evangelische Kirche in Deutschland EKD · Hannover

Evangelische Landeskirche in Württemberg · Stuttgart

Evangelische Nachrichtenagentur idea · Wetzlar

ERF Medien · Wetzlar

CFF – Forum für Christen in Film und Fernsehen · Stuttgart

Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik · Frankfurt a. M.

Media Vision · Hamburg

Schönblick · Schwäbisch Gmünd

SCM Verlagsgruppe · Witten, Asslar, Holzgerlingen

Stiftung Marburger Medien · Marburg





## Mitwirkende und Kongressverantwortliche

### Referenten | Musiker



© Rieker, Brüdergemeinde  
**Klaus Andersen**  
Vorsteher der  
Evang. Brüderge-  
meinde Korntal



© Sprengel Hannover  
**Dr. Petra Bahr**  
Landessuperinten-  
dentin, Hannover



© Stefan Bamberger  
**Stefan Bamberger**  
Jazz- und Popular-  
musiker, Schwä-  
bisch Gmünd



© Andrea Enderlein  
**Markus Bräuer**  
Medienbeauftragter  
des Rates der EKD



© Heike Lyding/epd  
**Corinna Buschow**  
Mitglied im Vorstand  
der Bundespresse-  
konferenz und  
Mitglied der  
epd-Chefredaktion



© Jörg Steinmetz (universa)  
**Dieter Falk**  
Musiker und  
Produzent



© Erik Flügge  
**Erik Flügge**  
Politikberater,  
Unternehmer,  
Autor



© Carsten Velte  
**Dorothea Gabler**  
Pfarrerin,  
Benningen



© Dorothea Lorenz  
**Dorothea Lorenz**  
Pastorin, Tübingen



© Bernd Merz  
**Bernd Merz**  
Medienpfarrer und  
Geschäftsführer



© Thomas Mittelhoff  
**Dr. Thomas  
Mittelhoff**  
Ex-Manager  
und Autor



© GEP/Lena Uphoff  
**Hanno Terbuyken**  
Leiter Digitale  
Kommunikation im  
GEP-Geschäfts-  
bereich »chrison  
digital plus«  
und Portalleiter von  
evangelisch.de



© Uwe Vetterick  
**Uwe Vetterick**  
Chefredakteur  
Sächsische Zeitung

### Kongressverantwortliche



© Gerald Birkenstock  
**Gerald  
Birkenstock**  
1. Vorsitzender  
des CFF e.V.



© Jörg Bollmann  
**Jörg Bollmann**  
Direktor des Ge-  
meinschaftswerkes  
der Evangelischen  
Publizistik, Frankfurt



© ELKB/rmck  
**Beate Busch**  
Programmleiterin  
Bibel TV und  
Prokuristin,  
Hamburg



© Claudia Dewald, Lohra  
**Dr. Jörg Dechert**  
Vorstandsvorsit-  
zender von ERF  
Medien, Wetzlar



© Ralf Dilger  
**Ralf Dilger**  
Autor und  
Regisseur, Mainz



© Sven Lorenz, Essen  
**Detlef Holtgreve**  
Verlagsleitung  
Gerth Medien,  
adeo und Lydia



© pro/Nicolai Franz  
**Christoph Irión**  
Geschäftsführer  
Christliche Medien-  
initiative pro e.V.,  
Wetzlar



© ideay/kretschel  
**Matthias Pankau**  
Leiter der Evange-  
lischen Nachrich-  
tenagentur idea,  
Wetzlar



© Dan Peter  
**Dan Peter**  
Kirchenrat, Referats-  
leiter für Medienpo-  
litik und Publizistik,  
Geschäftsführer  
der Ev. Medienhaus  
GmbH Stuttgart



© Martin Scheuermann  
**Martin  
Scheuermann**  
Theologe und  
Direktor des  
Schönblicks,  
Schwäbisch Gmünd



© David Negenur, I. Medienkommunikation  
**Martin Saß**  
2. Vorsitzender  
Media Vision e.V  
Stlv. Geschäftsfüh-  
rer David Agentur  
für Medienkom-  
munikation GmbH,  
Hamburg



© Jürgen Single  
**Jürgen Single**  
Journalist,  
Vorsitzender  
Media Vision e.V.



© Joachim Stängle  
**Joachim Stängle**  
selbständiger  
Berater für  
Marketing,  
Vertrieb und  
Digitalisierung,  
Herrenberg



© Frieder Trommer  
**Frieder Trommer**  
Vorstandsvor-  
sitzender der  
Stiftung Marburger  
Medien, Marburg



© Gudrun Weibel  
**Stefan Wiesner**  
Verlagsleiter bene!  
Droemer Knauer  
GmbH & Co.KG



# Anmeldung und Preise

## Christlicher Medienkongress vom 16.–18. Januar 2020

**Ich nehme am Christlichen Medienkongress 2020 vom 16.–18. Januar teil.**

Name, Vorname

Name, Vorname des Ehepartners

Unternehmen/Firma

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Tätigkeit

Hiermit melde ich mich und, als deren Vertreter, die vorstehend genannten Familienangehörigen zu der oben bezeichneten Veranstaltung auf Grundlage der Ausschreibung verbindlich an. Ich erkläre mich – zugleich für meine ganze Familie – mit der Gültigkeit der Teilnahmebedingungen, die von mir zur Kenntnis genommen wurden, einverstanden. Die in der Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Anschrift, Telefonnummer, Geburtsdatum, die allein zum Zwecke der Durchführung des entstehenden Vertragsverhältnisses notwendig und erforderlich sind, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben. Für jede darüber hinausgehende Nutzung der personenbezogenen Daten und die Erhebung zusätzlicher Informationen bedarf es regelmäßig der Einwilligung des Betroffenen. Eine solche Einwilligung können Sie uns im folgenden Abschnitt freiwillig erteilen.

### Einwilligung in die Datennutzung zu weiteren Zwecken

Sind Sie mit den folgenden Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie diese bitte entsprechend an. Wollen Sie keine Einwilligung erteilen, lassen Sie die Felder bitte frei.

Ich willige ein, dass mir die Schönblick gemeinnützige GmbH (Vertragspartner) postalisch Informationen und Angebote zum Zwecke der Werbung übersendet.

Ich willige ein, dass mir die Schönblick gemeinnützige GmbH (Vertragspartner) per E-Mail/Telefon/Fax/SMS (bei Einwilligung bitte Unzutreffendes streichen) Informationen und Angebote zum Zwecke der Werbung übersendet.

Ort, Datum, Unterschrift

### Präsentieren Sie Ihr Projekt oder Ihre Initiative dem Kongress-Plenum!

Sie haben erstmalig die Chance, Ihr Projekt oder Ihre Initiative vor allen Teilnehmern und damit auch Medien-Multiplikatoren und möglichen Kooperationspartnern am Freitagnachmittag zu präsentieren. Sie erhalten 60 Sekunden Zeit für eine erste Kurzvorstellung. Das Plenum entscheidet direkt online welcher Beitrag, aus jeder der unten genannten Kategorien, weitere 10 Minuten Präsentationszeit gewinnt. Aus allen Finalisten wählt das Plenum einen Sieger.

Jedes Projekt muss in eine der folgenden Kategorien eingeordnet und in max. 5 Sätzen im Rahmen dieser Anmeldung vorgestellt werden:

- Bewegtbild**
- Social Media**
- Community-Building**
- Interaktion, Dialog und User Generated Content**
- Website**
- Mobile App**
- Print-Medien**
- Audio, Sprachassistentz und Podcast**

Kategorie ankreuzen und nachfolgend in maximal 5 Sätzen beschreiben

Beschreibung

### Kongressgebühr (bitte ankreuzen)

- normal bis 15. 12. 2019: **120 Euro**; ab 16. 12. 2019: **160 Euro**
- ermäßigt\* bis 15. 12. 2019: **85 Euro**; ab 16. 12. 2019: **105 Euro**

\*für Schüler, Studenten, Auszubildende, Volontäre und Menschen mit Behinderung (ab GdB 70 %) gegen Vorlage des entsprechenden Nachweises bei der Anmeldung

**TOP-Angebot** für freiberufliche Medienschaffende: **50% Rabatt** bei Vorlage eines entsprechenden Nachweises bei der Anmeldung. Dieser Rabatt wird durch Mittel der Ev. Landeskirche Württemberg und der Christlichen Medieninitiative pro e.V. finanziert.

### Unterkunft (bitte ankreuzen)

- Einzelzimmer 69 Euro
- Doppelzimmer 49 Euro
- Mehrbettzimmer 29 Euro
- Ich nehme als Tagesgast teil
- Ich belege ein Zimmer zusammen mit

Preise pro Person und Nacht inkl. Frühstück. Eine Verlängerung des Aufenthalts ist möglich.

### Verpflegung (bitte ankreuzen)

- 89 Euro: 2 x Mittag- und Abendbuffet (davon 1 Festbuffet), 2 x Stehkafee
- Ich wünsche vegetarische Kost
- Ich wünsche folgende Sonderkost:

### Anmeldung

[www.schoenblick.de/medienkongress](http://www.schoenblick.de/medienkongress)

per Fax: 07171 9707-172

per E-Mail: [info@schoenblick.de](mailto:info@schoenblick.de)

per Post: Schönblick, Christliches  
Gästezentrum Württemberg  
Willy-Schenk-Straße 9,  
73527 Schwäbisch Gmünd



<https://www.schoenblick.de/medienkongress/anmeldung/>

### Stornobedingungen

Ab- und Ummeldungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Storno berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 Euro, sofern Sie uns keinen Ersatzteilnehmer benennen. Bei Storno nach dem 15.12.2019 sind die Kongressgebühr und die Übernachtungskosten inkl. Frühstück fällig. Weitere Verpflegungskosten werden erstattet.